

HILTI CONTINUE SUR SA LANCÉE – DES VENTES ET UN RÉSULTAT EN HAUSSE

Schaan (FL), 22 septembre 2017 – Sur les huit premiers mois de l'année 2017, le Groupe Hilti a vu augmenter ses ventes (+7,5 %) et son résultat d'exploitation (+16,2 %), principalement grâce à l'extension de son portefeuille de produits et au développement constant de ses capacités de vente, partout dans le monde.

« 2017 est, à ce jour, une année riche de promesses. Les investissements stratégiques que nous avons réalisés ces dernières années portent aujourd'hui leurs fruits, et la solidité actuelle du marché du bâtiment contribue également de façon positive à notre activité. Nous sommes particulièrement satisfaits de la croissance que nous sommes parvenus à générer dans toutes les régions où nous sommes présents. Nous ne prévoyons pas de changement majeur pour les mois qui viennent, ce qui nous conforte dans la confiance que nous plaçons en notre capacité à poursuivre cette tendance de croissance, aussi bien au niveau des ventes que du résultat d'exploitation », affirme le PDG du Groupe, Christoph Loos, dans sa présentation des chiffres intermédiaires de la société pour l'année 2017.

Par rapport à la même période l'année précédente, les ventes globales en francs suisses ont augmenté de 7,5 %, pour atteindre un montant de 3,279 millions CHF. En devise locale, les ventes ont augmenté de 7,4 %. D'un point de vue régional, Hilti Amérique du Nord a réussi une augmentation des ventes encore supérieure, grâce à un secteur du bâtiment particulièrement dynamique (+6,1 % en devise local). Avec une hausse de plus de 8,5 %, l'Europe poursuit également sa tendance à la hausse. Dans la région Europe de l'Est / Moyen-Orient / Afrique, les ventes ont augmenté de 10,9 %, le marché le plus dynamique étant la Russie. La région Asie / Pacifique a quant à elle observé une croissance de 3 %. La croissance en Amérique latine (+10,7 %) indique un début de reprise.

Grâce à cette croissance des ventes et aux gains de productivité obtenus au niveau mondial, Hilti a pu améliorer sa marge opérationnelle (MOP) à 13,1 % et la rentabilité des capitaux investis (ROCE) à 22,8 %. Malgré des investissements constants, le résultat d'exploitation (428 millions CHF, +16,2 %) et le bénéfice net (319 millions CHF, +10,4 %) sont nettement au-dessus des valeurs de l'année dernière, sur la même période. Les effectifs ont quant à eux augmenté de 7,7 %, pour atteindre 26 064 de personnes. Les dépenses de la société en matière de R&D ont augmenté de 6,7 %, atteignant 191 millions CHF.

Selon Christoph Loos, le Groupe devrait poursuivre sa croissance de manière ciblée et efficace : « Nous continuerons à investir dans les produits et les ventes, tout particulièrement pour développer notre offre numérique et attirer de nouveaux clients. En outre, nous espérons que la récente acquisition du groupe norvégien Oglænd System aura un effet positif sur notre activité et notre position sur le marché de l'offshore. »

Chiffres clés

De janvier à août (en millions de CHF)	2017 (1-8)	2016 (1-8)	Évolution en %
Ventes nettes	3 279	3 049	7,5
Résultat d'exploitation	428	369	16,2
Bénéfice net	319	289	10,4
Flux de trésorerie disponible, hors acquisitions	142	61	133
Marge opérationnelle (%)	13,1	12,1	1,0
Rentabilité des capitaux investis (%)	22,8	21,2	1,6
Dépenses de Recherche & Développement	191	179	6,7
Effectif (au 31 août)	26 064	24 190	7,7

Évolution des ventes de janvier à août 2017, par rapport à l'année précédente

	2017 (1-8) en millions de CHF	2016 (1-8) en millions de CHF	Évolution en CHF (%)	Évolution en devise locale (%)
Europe	1 557	1 451	7,3	8,5
Amérique du Nord	801	750	6,8	6,1
Amérique latine	84	75	12,0	10,7
Asie/Pacifique	453	438	3,4	3,0
Europe de l'Est/Moyen Orient/Afrique	384	335	14,6	10,9
Groupe Hilti	3.279	3.049	7,5	7,4

Compte de résultat consolidé

De janvier à août (en millions de CHF)	2017 (1-8)	2016 (1-8)
Ventes nettes	3 279,3	3 049,2
Recettes d'exploitation totales	3 351,5	3 115,9
Résultat d'exploitation	428,3	368,7
Autres recettes et dépenses (nettes)	-10,6	-4,8
Frais financiers	-17,3	-16,7
Bénéfice net avant impôt sur le résultat et intérêts minoritaires	400,4	347,2
Impôt sur le résultat	-80,3	-62,4
Intérêts minoritaires	-1,1	4,1
Bénéfice net	319,0	288,9

Bilan consolidé

(en millions de CHF)	31 août 2017	31 août 2016
ACTIF		
Actif non courant	2 214,2	1 826,6
Actif circulant	2 638,0	2 618,8
Total de l'actif	4 852,2	4 445,4
PASSIF		
Capitaux propres attribuables à la société mère	2 606,2	2 350,8
Intérêts minoritaires	5,2	4,7
Passif non exigible	1 052,2	874,7
Passif circulant	1 188,6	1 215,2
Total du passif	2 240,8	2 089,9
Total des capitaux propre et du passif	4 852,2	4 445,4

Remarque relative au compte de résultat et au bilan :

Les états financiers intermédiaires consolidés présentés ci-dessus couvrent la période de rapport de janvier à août 2017. Ils sont basés sur le cycle de rapport interne de quatre mois adopté par la société, au lieu de la période de rapport de six mois usuelle. Dans la période considérée, aucun changement matériel n'a été observé en termes de méthode et de périmètre de consolidation. Ces états financiers intermédiaires doivent être interprétés en association avec le bilan annuel de l'année 2016.

Le Groupe Hilti fournit dans le monde entier des produits, systèmes, logiciels et services technologiques permettant aux professionnels du secteur de la construction de disposer de solutions innovantes offrant une plus-value évidente. Le Groupe emploie plus de 26 000 collaborateurs passionnés dans plus de 120 pays, une équipe qui suscite l'enthousiasme chez les clients et construit un avenir meilleur. En 2016, Hilti a réalisé un chiffre d'affaires de 4,6 milliards de CHF. La culture d'entreprise de Hilti est fondée sur l'intégrité, le travail d'équipe, l'engagement et le courage d'opter pleinement pour le changement. Le siège du Groupe Hilti est établi à Schaan, au Liechtenstein.